

DÍA 1 DE ALICANTE FASHION WEEK: FORMACIÓN EN SOCIAL MEDIA, EMPRENDIMIENTO, TENDENCIAS Y LIFESTYLE

Alicante Fashion Week inauguró ayer su programa con una jornada formativa ofreciendo un *workshop* y una conferencia, de acceso libre y gratuito para los más de 150 asistentes a ambas acciones, a las que acudieron desde estudiantes a profesionales del sector, para completar y enriquecer sus conocimientos.

Por la mañana, el diseñador y creativo José María Núñez ofreció en la Agencia Local de Desarrollo 'Impulsalicante' el *workshop* "Cómo diseñar un proyecto de medio millón de seguidores". José María es cofundador de [Yoencasita](#), la cuenta más viral de la cuarentena que logró 300.000 seguidores en 24h de manera orgánica, es director creativo y cofundador en la revista [Coolturize Magazine](#) y actualmente acaba de fundar su propio estudio de branding y comunicación [Marne Studio](#).

"Conseguir que un proyecto, sea de medio millón de seguidores, o de los que sean, salga adelante es cuestión de tener una buena idea, contrastarla y desarrollarla al máximo. Lucha por lo que crees, y si fracasas, aplícalo para el próximo proyecto", este es alguno de los consejos que José María ofreció en su charla, donde también habló del poder de las marcas: "Todo lo que hacemos tiene que ver con el branding, incluso nosotros mismos, somos nuestra propia marca personal así que dediquémosle el tiempo que merecemos"

La concejal de Empleo y Desarrollo, Mari Carmen de España presentó el *workshop*, y resaltó el "respaldo de la Agencia Local de Desarrollo a todas las iniciativas que contribuyan a la recuperación económica y al impulso de actividades empresariales que redundan también en el empleo, en este caso la industria de la moda, que van a tener en Alicante un escaparate principal durante este el primer fin de semana de octubre".

Por la tarde, **en Fundación Mediterráneo se desarrolló la conferencia 'Influencers Talks' presentada por la periodista Ana Poquet**, en la que participaron rostros populares de las redes sociales y que compartieron a través de su experiencia herramientas sobre moda, belleza, lifestyle, colorimetría, tendencias, redes sociales, fotografía y diseño de calzado. **Entre los ponentes participaron Alicante Blue Eventos, Kuka Chic, Alberto Gascó, Shery Villa, Beauty Dreams, Mia Micci y María Santonja.**

JORNADA 2 #AFW21

El sábado 2 de octubre Ocean Grupo Marcos es el escenario de moda con la celebración de los desfiles de los diseñadores emergentes Camje, Lila Latorre y Sanae Nacere Mahraci, a las 11.30 horas, y Rocai, Hoori Design y Zomeño, a las 13.15 horas; y de los consagrados y firmas como Débora Velásquez y 5 Flores, a las 18.00 horas, y el desfile de El Corte Inglés que presenta su campaña de otoño "Vuelve la moda" a las 20.00 horas; con el maquillaje y

peluquería de **Senses Peluquerías**, y **ALC Estudio con su equipo 'Gente de Moda'** captando con su objetivo toda la fotografía y vídeo de los desfiles.

También participan con un stand en Ocean **la Escuela de Arte y Superior de Diseño de Alicante (EASDA) y la Escuela Superior de Alta Costura Virma**, ofreciendo información de sus cursos y formaciones, con una representación de trabajos destacados de sus alumnos. Asimismo, el público disfrutará del *shooting* del fotógrafo Borja López que realizará en directo una sesión de fotografía de moda, a las 19.00 horas. **El acceso es gratuito hasta completar aforo, y el público puede además hacer sus reservas en los restaurantes y disfrutar de la mejor música en un entorno privilegiado.**

A su vez, los desfiles pueden ser seguidos en directo a través de *streaming* accediendo a la web <http://www.fashionweekalicante.es/streaming-afw21/>.

Se suman al gran encuentro con la moda, mostrando su apoyo al sector, la Agencia Local de Desarrollo 'Impulsalicante' y el Ayuntamiento de Alicante, Ocean Grupo Marcos, Grupos Marcos, Fundación Mediterráneo, la Escuela de Arte y Superior de Diseño de Alicante (EASDA), la Escuela Superior de Alta Costura Virma, Senses Peluquerías, ALC Estudio y 22 Artesian Water.

Alicante Fashion Week 2021, organizada por la agencia Lalumier Eventos & Comunicación, cumple con todas las medidas y protocolos de seguridad de la nueva situación actual.

Contacto

Natalia Torres
636 098 476