

ALICANTE FASHION WEEK 2021: VUELVE LA CITA CON LAS TENDENCIAS EN ALICANTE

El 1 y 2 de octubre son las fechas clave de la nueva edición de la pasarela oficial de la moda de la provincia de Alicante, que acogerá el multiespacio Ocean Grupo Marcos, donde además de las últimas colecciones de moda, los asistentes podrán disfrutar de sus servicios y de su entorno.

La agenda de la sexta edición destaca por la gran cita con los desfiles de moda, pero también por el workshop del creativo y diseñador José María Núñez, en colaboración con la Agencia Local de Desarrollo 'Impulsalicante', y la conferencia 'Influencers Talks' ofrecida por caras populares de las redes sociales, en Fundación Mediterráneo.

La sexta edición de Alicante Fashion Week se celebra el 1 y 2 de octubre adaptada a los tiempos actuales, ocupando nuevos espacios de la capital alicantina, como el multiespacio Ocean Grupo Marcos y la Agencia Local de Desarrollo (C/Jorge Juan, 21). Nuevas ubicaciones para que la moda vuelva a ser protagonista en Alicante en una edición muy esperada por todos.

La concejal de Empleo y Desarrollo, Mari Carmen de España, ha resaltado el “respaldo de la Agencia Local de Desarrollo a todas las iniciativas que contribuyan a la recuperación económica y al impulso de actividades empresariales que redundan también en el empleo, en este caso la industria de la moda, que van a tener en Alicante un escaparate principal durante este el primer fin de semana de octubre”.

Adecuados a las circunstancias, **se presenta una pasarela al aire libre con un aforo limitado, pero como novedad, los desfiles podrán ser seguidos en directo a través streaming traspasando fronteras, accediendo a la web www.fashionweekalicante.es/streaming** Así, ya sea presencial o de forma digital, los seguidores no tendrán excusa para conocer las últimas tendencias que se muestran en primicia en la pasarela oficial de la moda de la provincia de Alicante.

Nuevas caras sobre la pasarela y nuevos nombres en el programa se han incorporado a esta sexta edición donde el talento es protagonista. **Una apuesta por la creatividad y el impulso profesional a los jóvenes diseñadores, pero también a marcas de trayectoria donde Alicante Fashion Week es pasarela de referencia.**

En el multiespacio de tendencia y vanguardia Ocean Grupo Marcos, este año se vivirá la moda de Alicante Fashion Week de forma excepcional con el mar Mediterráneo como testigo, una original pasarela diseñada para que todos los asistentes, tanto clientes de la zona gastronómica como invitados a los desfiles, puedan conocer las colecciones de moda y disfrutar del espectáculo.

PROGRAMA #AFW21

Arranca #AFW21 el viernes 1 de octubre con el *workshop* “Cómo diseñar un proyecto de medio millón de seguidores”, ofrecido por José María Núñez, diseñador, creativo, y fundador de Marne Estudio y cofundador de la revista Coolturize Magazine y del canal popular de Instagram @yoencasita. La cita es a las 11.00 horas en el Auditorio de la Agencia de Desarrollo Local de Alicante (C/Jorge Juan, 21). Continúa la jornada a las 18.30 horas en Fundación Mediterráneo (Av. Dr. Gadea, 1) con la conferencia “Influencers Talks”, donde perfiles conocidos de las redes sociales compartirán herramientas sobre moda, belleza, lifestyle, colorimetría, tendencias, redes sociales, fotografía y diseño de calzado. Ellos son Alicante Blue Eventos, Kuka Chic, Alberto Gascó, Shery Villa, Beauty Dreams, Mia Micci y María Santonja. Para acceder, es necesario inscribirse en talleres@fashionweekalicante.es. Acceso libre hasta completar aforo.

Desde la mañana a la noche, el sábado 2 de octubre respirará moda en Ocean Grupo Marcos con los desfiles de los diseñadores emergentes Camje, Lila Latorre y Sanae Nacere Mahraci, a las 11.30 horas, y Rocai, Hoori Design y Zomeño, a las 13.15 horas; y de los consagrados y firmas como Débora Velásquez y 5 Flores, a las 18.00 horas, y el desfile de El Corte Inglés que presentará su campaña de otoño “Vuelve la moda” a las 20.00 horas. El equipo profesional de maquillaje y peluquería Senses Peluquerías será el encargado de que los modelos luzcan impecables sobre la pasarela, y ALC Estudio captará con su objetivo toda la fotografía y vídeo de los desfiles y las actividades, para que sigamos consumiendo visualmente las tendencias sin límite.

Y entre tanto, el público interesado podrá conocer los cursos y formaciones ofrecidos por la Escuela de Arte y Superior de Diseño de Alicante (EASDA) y por la Escuela de Alta Costura Virma, además de una representación de trabajos destacados de sus alumnos, en los stand que tendrán en Ocean; así como disfrutar del *shooting* del fotógrafo Borja López que realizará en directo una sesión de fotografía de moda, a las 19.00 horas. **El acceso será gratuito hasta completar aforo, y el público podrá además hacer sus reservas en los restaurantes y disfrutar de la mejor música en un entorno privilegiado.**

Se suman al gran encuentro con la moda, mostrando su apoyo al sector, la Agencia Local de Desarrollo ‘Impulsalicante’ y el Ayuntamiento de Alicante, Ocean Grupo Marcos, Grupos Marcos, Fundación Mediterráneo, la Escuela de Arte y Superior de Diseño de Alicante (EASDA), la escuela de Alta Costura Virma, Senses Peluquerías, ALC Estudio y 22 Artesian Water.

Alicante Fashion Week 2021, organizada por la agencia Lalumier Eventos & Comunicación, cumple con todas las medidas y protocolos de seguridad de la nueva situación actual.

Contacto

Natalia Torres
636 098 476