



ALICANTE FASHION WEEK EPICENTRO DE MODA A ORILLAS DEL MEDITERRÁNEO

I El jurado de los Premios Model del Ayuntamiento de Petrer se reunió para decidir el ganador de su XXI edición.

I La jornada comenzó con la conferencia de Beatriz García, directora de contenidos digitales de SMODA.

I Los talleres de El Corte Inglés y MakerALC contribuyeron a actualizar a los interesados en moda y nuevas tecnologías.

Sábado, 07 de octubre de 2017. La segunda jornada de Alicante Fashion Week comenzó con la puesta al día de las plataformas web de moda en Internet de la mano de la directora de contenidos digitales, Beatriz García. Además, el jurado de expertos en diseño y tendencias de los Premios Model organizados por el Ayuntamiento de Petrer, se reunió para decidir al diseño ganador de su edición 2017. La tarde dejó paso a la masterclass de El Corte Inglés para conocer el análisis de la imagen personal, así como el seminario de MakerALC y Luis del Valle para conocer las nuevas posibilidades del diseño con impresora 3D y Arduino. La jornada terminó con la celebración de clausura de esta segunda jornada donde se reunieron: diseñadores, influencers, compradores y agentes de la moda y el diseño.

Una veintena de diseñadores de bolsos aspira a ganar este año el galardón de los Premios Model de Petrer. En esta ocasión se celebra la XXI edición con una exposición en Alicante Fashion Week que reúne los bolsos de creadores de diferentes puntos de España. Además esta vinculación ha servido para que la plataforma de moda sea el punto de encuentro para que el jurado presidido por la Alcaldesa del Excmo. Ayuntamiento de Petrer, Irene Navarro delibere sobre el ganador. Más allá del premio del jurado, los asistentes pueden dar su propia puntuación a los diferentes diseños y participar en un sorteo para ganar un gran obsequio. El diseño premiado se conocerá el próximo 15 de octubre, en una gala que se celebrará en el castillo de Petrer.

Una de las novedades de esta edición ha sido la incorporación de ponencias que unen otros entornos, como el digital, en el mundo de la moda. La **conferencia de Beatriz García 'Construyendo una web de moda: así trabajamos en smoda.es'** dió luz sobre inquietudes sobre el posicionamiento y la inmediatez en las noticias digitales. La periodista ejerce de directora de contenidos digitales de la revista SModa, la revista de moda y tendencias de El País. Licenciada en Periodismo por la Universidad Complutense de Madrid y Curso de moda en Central Saint Martins College of Art. Antes de dirigir uno de los portales más importantes de tendencias en España ha trabajado en publicaciones como Vanity Fair y Yahoo España.

Asimismo, esta pasarela mantiene su firme apuesta por las nuevas tecnologías y las tendencias albergando la masterclass '**Las Claves de la Imagen Personal'** con el equipo de profesionales en moda del **Servicio de Personal Shopper de El Corte Inglés de Alicante.** La vanguardia del tejido y las nuevas posibilidades en moda han sido protagonistas en el **Taller/Seminario de impresión 3D y Arduino realizado** por MakerALC y Luis del Valle. Los asistentes han conocido los procesos y programas disponibles

para crear: prendas, tejidos y ropa interactiva.

La clausura de la jornada se celebró en el evento **LAFIESTA en Copity by Pop Gallery Laseda, un encuentro que contribuye a las sinergias entre diseñadores, industria, periodistas, público e influencers**. El encuentro contó con una espectacular *performance* de Destellos Mediterranean Jewells además los asistentes podrán disfrutar de cena-cocktail, sorteos, concursos y la ambientación musical de la deejay Ana Torres.

Alicante, cuna de artesanía y puerto de moda

Alicante volverá a ser punto de encuentro de la creación emergente y de nombres consagrados. Este evento, organizado por Lalumier Eventos&Com, mantendrá, al igual que en los últimos años, su apertura a la ciudad con actividades que tendrán lugar en distintos escenarios de la provincia. Colabora Fundación Caja Mediterráneo.

Encarna Pérez - Responsable Comunicación AFW

press@fashionweekalicante.es

696061934