

## DEVOTA & LOMBA, PROTAGONISTA EN LA SEGUNDA JORNADA DE ALICANTE FASHION WEEK

- I La reconocida firma española Devota & Lomba cerró en sesión de noche la segunda jornada de la pasarela Alicante Fashion Week ubicada en el MARQ.
- I El director de la publicación i-D Spain, Álvaro Piñero, fue el encargado de impartir la conferencia acerca de la importancia de los medios 2.0 y la búsqueda de nuevas perspectivas en la industria de la moda.

Sábado, 22 de octubre de 2016. En la **segunda jornada de Alicante Fashion Week el escenario de la pasarela se trasladó hasta el Museo Arqueológico Provincial de Alicante (MARQ) donde los diseños de la firma Devota & Lomba desfilaron entre las salas del imponente edificio de 1926. Antes del evento de noche Álvaro Piñero, como director de la publicación i-D Spain, fue el encargado de transmitir la fuerza y creatividad de las nuevas generaciones y publicaciones digitales en su conferencia.**

El reconocido talento de la firma Devota & Lomba, referente del estilo minimalista y arquitectónico, estuvo presente en la colección Wabi-Sabi. El marcado acento oriental de sus propuestas no queda solo en el nombre, traduciendo las formas elegantes del origami al lienzo textil. El creador vasco llevó hasta la ciudad de Alicante su último trabajo, brillante en su apuesta por una elegancia subestimada, un juego de sencillez, asimetría e ingenuidad. El paso de **Modesto Lomba por la pasarela Alicante Fashion Week deja patente su inquietud por otras plataformas de moda que impulsan el diseño nacional.**

En la entrada del museo se obsequió a los asistentes con una muestra de perfumes gracias a PRADY Parfums Internacional. A la salida del desfile los allí presentes disfrutaron de un coctel en la entrada del museo flanqueada por varios modelos de vehículos de Mercedes-Benz Vegar.

En esta segunda jornada, las actividades en Las Cigarreras no cesaron ni un momento. **El auditorio fue testigo del mensaje positivo y vanguardista del joven director de la publicación i-D Spain, Álvaro Piñero.** El catalán mostró la corta pero veloz inserción de este medio 2.0 dentro de la industria de la moda y de los portales de estilo online. Una publicación con lenguaje propio, nacido en la cuna de los 80 londinense que se esfuerza en abanderar una innovadora forma de informar.

**Hoy, tercer día de desfiles de Alicante Fashion Week, será la cita para mostrar las propuestas de la Pasarela Consagrados. En esta ocasión los encargados de**

# ALICANTE FASHION WEEK

#AFW16

PRIMAVERA VERANO 2017

20

→ 23

OCTUBRE

subir a la gran pasarela ubicada en la zona del Secadero serán: Fernando Aliaga, Hana Baranova, Eugenio Loarce, Bibian Blue, Chocolat d'Or, Carmen Camacho, Zoraida Cases y Débora Velasquez. Por último, será el grupo Fanáticos los encargados de poner el broche a la tercera jornada del certamen.

Más allá de desfiles y conferencias, las actividades de Alicante Fashion Week en la Caja Blanca del Centro Cultural Las Cigarreras han demostrado la inquietud de la plataforma por impulsar todas las disciplinas del diseño. Contando con catas de Ribera del Duero D.O., *masterclass* de fotografía de Victor Soriano, los talleres de Corona de flores de Anne Poupée y Collage de Inma Giménez, así como una *performance* fotográfica de Estudio Cero "Pasarela Light Painting".

Contacto: Encarna Pérez  
press@fashionweekalicante.es  
696 061 934

---

press@fashionweekalicante.es  
www.fashionweekalicante.es

