

## ALICANTE FASHION WEEK ARRANCA SU 2ª EDICIÓN EL 20 DE OCTUBRE EN LAS CIGARRERAS

**El alcalde de Alicante inaugurará la II edición de la plataforma oficial de la moda el próximo jueves 20 de octubre a las 11.00h en el Centro Cultural Las Cigarreras.**

**Esta nueva edición contará con diseñadores nacionales e internacionales, además de ampliar la capacidad de los desfiles para poder albergar un aforo de más de 3.500 personas.**

**La segunda jornada de la pasarela se trasladará al Museo Arqueológico Provincial de Alicante (MARQ), donde a las 21.00h desfilará la firma de moda española Devota & Lomba.**

Jueves, 13 de octubre de 2016. El alcalde de Alicante, D. Gabriel Echávarri, acompañado de algún miembro de la Diputación Provincial y de la Concejalía, inaugurará la segunda edición de Alicante Fashion Week el jueves 20 de octubre a las 11.00 horas en el Centro Cultural Las Cigarreras. Su presencia pondrá de manifiesto el apoyo de las instituciones alicantinas en la plataforma, por tratarse de una importante cita de la moda, que con una nueva edición establece las bases que aspiran a convertirla en una fecha importante dentro del calendario nacional.

**Las cuatro jornadas de Alicante Fashion Week tendrán como centro neurálgico el Centro Cultural Las Cigarreras** localizado en la Calle San Carlos, número 78. Un espacio que a su valor histórico se le suman sus cualidades como centro diáfano y dinámico, que permanecerá abierto al público en horario ininterrumpido de 11.00 a 21.30 horas desde el jueves 20 al sábado 22 de octubre, y de 11.00 a 16.00 horas el domingo 23. Dentro de Las Cigarreras, los espacios se dividirán en:

- Caja Blanca: espacio donde estará ubicado el *pop-up store*, una zona de *shooting* y *performances*, y *deejays*. Zona de libre acceso.
- Secadero: será el lugar que albergará los desfiles de diseñadores emergentes y consagrados. Zona de libre acceso hasta completar aforo.
- Hall Casa de la Música: lugar donde permanecerá la exposición fotográfica. Zona de libre acceso.
- Casa de la Música: sala para albergar las conferencias de los profesionales del entorno de la moda. Zona de libre acceso hasta completar aforo.
- Salas CAMON: punto en el que se impartirán los *workshops* (talleres). Zona de libre acceso hasta completar aforo.
- Jardín Vertical: sitio en el que disfrutar de los conciertos, actividad que incorporamos como novedad de esta edición. Zona de libre acceso.

Alicante Fashion Week, la plataforma de la moda internacional alicantina, celebra su segunda edición con una **convocatoria en la que toman parte creadores nacionales e internacionales. Los encargados de inaugurar la pasarela, el jueves 20 de octubre, serán los diseñadores emergentes** contando con las firmas: Dominnico, Abel Esga, Pablo Prusi, Estrella Sola, Amor Guerrero y Alejandro Iniesta. Además, tendremos las propuestas de estudiantes de moda que participarán en el concurso de diseño de Ribera del Duero DO. La pasarela estará comprendida por 11 propuestas basadas en la idea que sugiere el vino Ribera del Duero DO. Los bocetos de los diseños han sido enviados a concurso los meses previos a la celebración de la semana de la moda de Alicante. Tras el desfile tendrá lugar la entrega del premio al Mejor Diseñador Emergente dentro del concurso de la marca vinícola.

**El viernes, 21 de octubre a las 21.00 horas, el Museo Arqueológico Provincial de Alicante (MARQ) será el enclave donde se desarrollará el desfile protagonizado por la conocida marca Devota & Lomba**, uno de los nombres de referencia del diseño de moda de nuestro país. Este gran centro de la cultura ubicado en Alicante tiene entre sus galardones el reconocimiento al Mejor Museo de Europa en 2004. La inclusión de este espacio refuerza el impulso de la semana oficial de la moda alicantina para acercar otras disciplinas del arte y la cultura en la Ciudad de la Luz.

Por su parte, **la pasarela de consagrados tendrá lugar el sábado, 22 de octubre**, albergando las propuestas para la temporada primavera – verano 2017 de diseñadores nacionales e internacionales. En esta ocasión contaremos con la firma de calzado de Chocolat d'Or, y los diseñadores: Fernando Aliaga, Eugenio Loarce, Débora Velásquez, Hanna Baranava, Bibian Blue y Zoraida Cases. Algunos de los nombres de la anterior edición de este certamen repiten en esta segunda mostrando el buen momento creativo español que vivimos, así como la confianza en esta plataforma para mostrar sus colecciones.

**Aparte de los desfiles, en esta segunda edición de Alicante Fashion Week ocurrirán varias actividades paralelas en zonas de entrada libre** con el objetivo de integrar este encuentro de cultura a otros públicos interesados. Todas estas acciones se desarrollarán durante las cuatro jornadas en el Centro Cultural Las Cigarreras.

- **Conferencias** de profesionales de la moda y el diseño; con las intervenciones del artista multidisciplinar Ernesto Artillo, la ilustradora de moda Lara Costafreda, el analista de tendencias Javier Plazas, y el director de la publicación ID-VICE Spain Álvaro Piñero.
- **Pop-up store**: espacio para stands con una experiencia de compra, exposición y venta, donde se presentarán las propuestas de los diseñadores de pasarela, comercios, patrocinadores y *sponsors*. Cerca de 16 *deejays* ambientarán esta zona a lo largo de las jornadas.
- **Exhibición de maniquí humano** de moda y complementos en la inauguración del evento.
- **Talleres** relacionados con disciplinas en torno al diseño, la creación y el arte.
- **Exposición fotográfica** vinculada a la moda de la asociación ELUA (Escritores de Luces de Alicante) en Las Cigarreras y en el hotel Abba Centrum.
- **Conciertos**, como novedad de esta edición contando con las bandas Fanáticos y Deliri.
- **Shootings** en directo y *masterclass* de fotografía ofrecidos por profesionales de la fotografía de moda.

De forma previa al inicio del certamen, **ya se han acreditado una media de 200 profesionales de la comunicación, periodistas y bloggers**. Una afluencia que ya es un gran éxito de convocatoria a nivel mediático. Además se espera una **consolidación en la vertiente comercial de la zona entre representantes de empresas y centrales de compra, distribuidores y plataformas online, que han solicitado asistencia**.

La pasarela Alicante Fashion Week cuenta una vez más con un fuerte apoyo del Ayuntamiento de Alicante, Diputación Provincial de Alicante, Centro Cultural Las Cigarreras y Costa Blanca. Por su parte, es de relevancia resaltar los colaboradores de esta nueva edición: Museo Arqueológico Provincial de Alicante (MARQ), Ribera el Duero DO, ADIF Tiendas de la Estación, Centro Comercial Habaneras, Beltá & Frajumar projects, ABBA Centrum Alicante, TRYP Alicante Gran Sol, Daniya Hotels, El Sorell, Q-linaria, Asociación Española de Empresas de Componentes para el Calzado (AEC), FUTURMODA, Hi-print, Elite RGB Models, Estudio Cero, C14 photography, STC videographer, PRADY parfums, Aarón Blanco Make-up studio y Bárbara Bernad. Así como el soporte de *media partners*: El atelier, La playa de San Juan, TM by Theo Moda, revista DModa, Möndan, Asian Inn, Marcel y Russian Inn.