



## ALICANTE FASHION WEEK IMPULSA EL TALENTO EMERGENTE NACIONAL EN LA PRIMERA JORNADA DE DESFILES

La Pasarela Emergentes junto con los aspirantes al Mejor Diseñador Novel del concurso Ribera del Duero D.O. han sido los encargados de abrir las jornadas de desfiles Alicante Fashion Week reflejando el gran germen creativo nacional.

Dentro de las actividades paralelas, el joven artista Ernesto Artillo ha transmitido su experiencia creando arte al servicio de campañas publicitarias internacionales de moda.

Viernes, 21 de octubre de 2016. La primera jornada de Alicante Fashion Week ha sido inaugurada por la Directora General de la Agencia Valenciana de Turismo, Raquel Huete Nieves; el vicepresidente primero y promoción turística de la Diputación de Alicante, Eduardo Jorge Dolón Sánchez; el concejal de Cultura, Daniel Simón; la concejala de Turismo, Eva Montesinos y el director de Costa Blanca, José Mancebo así como la directora del Centro Cultural Las Cigarreras, Miriam Gilabert. **En esta segunda edición, la plataforma de moda ha revelado la gran fuerza de las nuevas generaciones de creadores nacionales. Se consolida de esta manera la llamada Pasarela Emergentes como escaparate de los nuevos nombres del diseño patrio.** Además de establecerse como un punto de encuentro clave entre el modisto, el público y el importante tejido de la industria textil alicantina. Dentro de esta jornada el artista multidisciplinar Ernesto Artillo ha plasmado en su charla una trayectoria repleta de colaboraciones con grandes firmas de moda como Dolce Gabanna o Delpozo permaneciendo fiel a un estilo que lo identifica como creador.

En la jornada del jueves, 20 de octubre, Alicante Fashion Week se posicionó como centro neurálgico del nuevo diseño español. La Pasarela Emergente fue inaugurada por la colección primavera/ verano 2017 del modisto Dominnico llamada "Unusual Dichotomy", ofreciendo una estética basada en un futuro icónico uniendo el retrofuturismo de los años 60 y los años 40. El espectáculo siguió con el representante valenciano de los Premios Nacionales de la Moda, Pablo Prusi, exhibiendo su nueva colección, "Venus", basada en prendas que idealizan el culto al cuerpo y la oda a la belleza femenina. La primera fase de desfiles se cerró con la diseñadora alicantina Estrella Sola y sus propuestas llamadas "Valençie" centrando la atención en la versatilidad de piezas de fiesta.

En la segunda fase de la Pasarela Emergente pudimos ver la nueva colección de Amor Guerrero, para esta colección tiene como fuente de inspiración la idea de una princesa raptada por un dragón feroz, que atemoriza a todos los diseñadores. Este desfile fue seguido por la colección “Mare Nostrum” de Abel Esga que subió el Mediterráneo a la pasarela como uno de los lugares de mayor concentración de biodiversidad, centrada en tonos de azul y blanco. Cerrando la pasarela y la jornada Alejandro Iniesta demostró su gran habilidad con la aguja con prendas basadas en el imaginario bizantino.

Por último, **el desfile de los estudiantes de diseño participantes en el Premio Ribera del Duero presentaron sus propuestas** plasmando la idea vinícola en piezas centradas en el color burdeos. Un gran número de aspirantes que, con gran emoción y energía, defendieron sus propuestas en pasarela. **Al final fue Candela Marín la joven ganadora del premio al Mejor Diseñador Novel.** Las 10 piezas diseñadas por los artistas jóvenes inspiradas en los vinos ribereños se podrán visitar en Las Cigarreras las cuatro jornadas de Alicante Fashion Week como la colección “Vestidos Ribera del Duero”.

Esta primera jornada estuvo protagonizada por el nuevo talento del diseño también en la conferencia que se celebrara en el auditorio del recinto **con el artista Ernesto Artillo. Fotógrafo y director artístico de campañas publicitarias de grandes campañas internacionales de moda contando en su porfolio con firmas como Dolce Gabanna, Delpozo, Mango y Oysho.**

Dentro del marco de las actividades paralelas de Alicante Fashion Week contamos con las catas de vino que durante los cuatro días se organizan en cinco citas sensoriales diarias para disfrutar del gran vino Ribera del Duero. Sumado a esta actividad, el taller realizado por El Descosío e impartido por la diseñadora Irene Lady Dilema de “Bordado Creativo y Tipográfico” reunió el talento de jóvenes con inquietud por el diseño de forma amateur.

**En la próxima jornada de la pasarela oficial de la moda alicantina será el desfile de Devota y Loma con la presencia del diseñador Modesto Lomba, encargado de vestir de moda el museo arqueológico de Alicante (MARQ).** Una cita esperada por los seguidores de esta firma y del diseño que podrán disfrutar de las creaciones de la firma de reconocido prestigio internacional. Dentro del ciclo de conferencias el director de ID-VICE Spain, Álvaro Piñero, mostrará la visión más *underground* de la visión

**ALICANTE**  
**FASHION**  
**WEEK**

#AFW16

PRIMAVERA VERANO 2017

20

→ 23

OCTUBRE

del diseño y la comunicación.

Contacto: Encarna Pérez  
press@fashionweekalicante.  
696 061 934

---

press@fashionweekalicante.es  
www.fashionweekalicante.es

