

## LA I EDICIÓN DE ALICANTE FASHION WEEK IMPRESIONA A GRANDES PROFESIONALES Y A UN PÚBLICO ENTREGADO

- **Hannibal Laguna: “Para ser una primera edición está muy bien montada (..)Es una plataforma muy positiva que debemos de apoyar”.**

Alicante, 13 de octubre de 2015. Cuatro días intensos y casi cuatro mil personas, según la dirección del Auditorio, fueron las que asistieron al complejo de la Diputación de Alicante para disfrutar de la I Edición de la Semana de la Moda del sureste español.

La ventana de moda alicantina ha estado apoyada por el Ayuntamiento de la ciudad y por la Diputación Provincial, así como por diseñadores de la talla de **Hannibal Laguna**, que ofreció una conferencia ante un auditorio completísimo y atento. El modisto vivió durante años en Alicante y es muy querido en la tierra, y comentó que para ser una primera edición estaba muy bien montada. Además, añadió que se trataba de “una plataforma muy positiva que debemos apoyar”.

Tristán y Cósima Ramírez Ruiz de la Prada, hijos y embajadores de la famosa diseñadora **Ágatha Ruiz de la Prada**, apostaron fuerte por la pasarela alicantina y quedaron encantados: “Estamos muy contentos de haber venido, creemos que Alicante tiene mucha cultura y este es un gran momento para ser partícipes de ella”.

El diseñador internacional **José Matteos** presentó su colección “*The Original High*” en Alicante porque le pareció una propuesta “muy interesante desde el principio”. Y, por supuesto, los diseñadores emergentes agradecieron a la organización la iniciativa y la posibilidad de ofrecerles esta magnífica oportunidad que les está proporcionando un incremento de visibilidad.

# ALICANTE FASHION WEEK

Las cuatro jornadas discurrieron con normalidad, emoción, espectáculo y aprendizaje; el jueves fue día de maniqués humanos con los diseños de **Ana Manzano e Inmaculada Jara, Laura Delgado, Breena, Ágatha Ruiz de la Prada y Lilith and The Rose**. **José Rives** y **DJ Reko** se encargaron de poner una música que hizo las delicias de los asistentes a la jornada inaugural, plagada de curiosos, aficionados a la moda, autoridades de la diputación y del ayuntamiento y medios de comunicación. Por la noche, la fiesta **AFW PLUS** en Torre de Rejas no tuvo desperdicio; desfiles de **Leyre Valiente** y Débora Velásquez, zapatos de **Magrit**, exposición “Pabellón de Caza”, de **Tomás Valmazza**, subasta de piezas de diseñadores consagrados, degustación del caviar **Silver Fish** y de la exquisita **Sikkim Gin**.

El viernes fue uno de los días más ilustrativos con las conferencias de Esperanza Blanc, directora de la agencia **Casanova**, Álex Sánchez, *brand manager&founder* de **Wolfnoir**, **Año Cero Comunicación**, **Hannibal Laguna** y **Débora Velásquez**. Todas y cada una de ellas generaron buena audiencia y despertaron en el público mucho interés, aunque fue la del emblemático diseñador de trajes para la mujer, la que acaparó la mayor atención. La fiesta del viernes continuó en la **Galería de Arte Santamaca** con la bailarina **Asun Noales**, vestida por **Cayetana Ferrer**, y el **Dj Cheshire**, que crearon una atmósfera conceptual y romántica para cerrar jornada y compartir impresiones entre amigos.

El día de los desfiles llenó el auditorio y las pasarelas. Los emergentes sorprendieron, cada uno en su estilo, y fueron aplaudidos por unos asistentes que tenían muchas ganas de que empezara la pasarela de AFW, y a los que la organización regaló unas gafas **Wolfnoir**. **Abel Esga, Ànima Mercè, Moisés González Peñalver** y **Krizia Robustella**, grandes promesas y modistos que ya despuntan.

Gracias a los magníficos maquilladores y peluqueros del equipo de **Evonhé**, los modelos lucieron perfectos con cada uno de los diferentes estilismos. Los mejores momentos del backstage los captó el fotógrafo **Vicente Arenas**, un magnífico profesional que supo

comunicar qué ocurría dentro. Y para embellecer gran parte de los espacios de Alicante Fashion Week, la organización contó con **Samoa** y la empresa **Actiu**, que han sacado el máximo partido a una superficie que ya hablaba por sí sola.

Los consagrados consiguieron que una larga cola de invitados y de no invitados se agolpara a la entrada de la pasarela. **Raquel Samper, Ágatha Ruiz de la Prada y Débora Velásquez** eran los primeros en desfilan. Enseguida le llegó el turno al otro grupo: **Fernando Aliaga, José Matteos e Ion Fiz**. Un espectáculo de lujo en el que AFW obsequió con una muestra del perfume oficial de la semana de la moda, una esencia fresca y con personalidad, creada por **Prady Perfums. Mientras**, los Djs **Dan Vidal y Ana Torres** ponían las notas musicales, y en el *kissing* disfrutaban de un estupendo cóctel, de las palomitas *gourmet* **Pop It** y del exclusivo vino azul **Gik Blue**.

El ADDA estuvo presidido por la exposición de la artista australiana **Meg Cowell**, que exponía en primicia en España su colección de fotografías de moda: *“To the Surface”*, un lujo para la I edición de Alicante Fashion Week. Al programa de exposiciones se sumaban **“La Moda en Sellos”**, la curiosa muestra que **Correos** cedió a la organización para exhibir la incidencia de grandes diseñadores en los envíos postales, y la exposición de los finalistas del **Concurso de Ilustración “Moda y Gastronomía”**, que obtuvo una gran participación con obras procedentes de buena parte de la geografía española. El jurado, compuesto por Ana Leiva, ilustradora, Julia Blanco, diseñadora y vestuarista, y Gertrud López, directora de la Galería de Arte Santamaca, determinó que se otorgaran tres premios en la categoría de accésit a: José Ramón Pérez, Miriam Martínez Abellán y Óscar Freire. A los ganadores se les obsequió con piezas únicas del diseñador **Raúl Laurí**.

La moda también salió a la calle con la intervención artística de buzones de Correos por parte de cinco empresas de comunicación: **Ladyssenyadora, Gupo Idex, Estudio Moruba, David Torrents y Taberna de Ideas**, que vistieron los elementos urbanos con *collages* decorativos espectaculares.

# ALICANTE FASHION WEEK

Al taller de **Anamarma**, *Coaching* de Imagen Personal, respondió gustosa más de una decena de personas el domingo por la mañana, y el *workshop* de **Descosío**, con **Mercedes Morote**, tuvo un público muy entregado que elaboró capas de estilo *boho*.

Patricio Pérez, de **Elite RGB Photography** y fotógrafo oficial del evento, realizó dos *shooting* de moda con diseños de Hannibal Laguna y Raquel Samper, que sorprendieron a aquellos que se encontraban en las instalaciones. Al igual que el que hizo el fotógrafo **José Quintela**, que obtuvo un gran resultado con las modelos de la Agencia Ciao en su sesión por las instalaciones del ADDA.

La revista AFW Magazine refleja buena parte de las actividades que han tenido lugar durante los días en los que Alicante ha sido protagonista de la esfera nacional de la moda. Con un formato exclusivo y una calidad excelente, **AFW Magazine** es un legado gratuito y atemporal de Alicante Fashion Week y de la industria de la moda del sureste español, que se distribuye por los puntos neurálgicos de todo el territorio alicantino durante meses.

La organización de AFW da las gracias también a **Futurmoda** y **Plaza Mar 2**, **AEC** (Asociación Española de componentes del calzado), **Avecal** (Asociación Valenciana de empresarios del calzado, Ande (Asociación de nuevos y jóvenes Diseñadores Españoles) **APSA** (Asociación pro-discapacitados psíquicos de Alicante), **Grupo Idex**, **Correos Alicante**, **Bailén 23**, **Don Busto**, **Arrova**, **Futrumoda**, **Meliá Hoteles**, **Daniya Hoteles**, **Tryp Gran Sol**, **Abba Centrum**, **Plaza Central Calpe**, **Makropirint**, **Stream Factory**, **Moda Nova Events**, **Wottam Motors** y **Plaza Mar**, ya que sin ellos no habría sido posible crear un evento como el que se ha organizado en la ciudad de Alicante entre el 8 y el 11 de octubre.

**Fashionweekalicante.es**  
**press@fashionweekalicante.es**