

HANNIBAL LAGUNA: “SIEMPRE HE APOSTADO POR UNA MUJER QUE NO TENGA QUE ESCONDER SU FEMINIDAD PARA DEMOSTRAR QUE ES INTELIGENTE”

Carmen Hernández

La sala de la Música del ADDA acogió el pasado viernes a uno de los diez mejores diseñadores del mundo y desveló su lado más personal ante una sala llena de admiradores de su trabajo.

Este alicantino de adopción afirma: “Aunque lleve 18 años viviendo entre Madrid y Milán siempre digo que soy alicantino, siento que he nacido en esta ciudad”. Nos cuenta toda su trayectoria en el mundo de la moda; desde un jovencísimo estudiante de arquitectura que abandona la carrera para después abrir Bellocotón, la marca de camisetas que ha sido la responsable de la moda de camisetas “estilo Pocahontas” de la Costa Blanca; hasta un Hannibal más consagrado en Cibeles que decide abandonar el *pret-a-porter* para dedicarse a la moda de noche y a los trajes de novia. “Yo no quería vestir a una mujer todos los días, sino a todas las mujeres en el día más importante de su vida” afirmó.

Hannibal consiguió hacerse un hueco en la moda nupcial partiendo de un corpiño de traje de valenciana de su abuela, desmontándolo y transformándolo para un vestido de novia y afirma que: “Aunque Lorenzo Caprile diga que ha sido el primero en hacer corpiño, no, nace de aquí”. Además el diseñador simplificó 100 vestidos en combinaciones de corpiños y distintos tipos de faldas para ocupar menos espacio. Esta idea innovadora le abrió paso al mercado internacional.

El talentoso creador también habló de la moda española y la diversidad de estilos que podemos encontrar en nuestras pasarelas. “La moda hoy en día es absolutamente libre. La moda de este siglo no tiene nada que ver con la del siglo pasado. Ahora tenemos libertad estética y se puede concebir una conexión por nuestra estética”.

El año que viene el diseñador cumplirá 30 años de desfiles y lo celebrará con su colección titulada “30 años y 20 minutos con Hannibal Laguna”, que dará significado cuando termine el desfile, a finales de 2016, ya que habrá alcanzado ese tiempo que titula la colección.

El cierre de este día lo dio la argentina Débora Velásquez, afincada desde hace tres años entre Murcia y Bruselas, con la conferencia “Crisis, amor y pasión”. Crisis por el año 2000, amor por su marido belga y pasión por la carrera que estudió, la moda. Ella define a sus clientas: Sensuales, elegantes, con carácter, en definitiva, una mujer con mucha personalidad.

ALICANTE FASHION WEEK

Las prendas de la diseñadora han pisado pasarelas como Mercedes Benz Fashion Week Madrid,

Brussels Fashion Days o certámenes de belleza: Miss Mundo y Miss Universo.

La experiencia de estos diseñadores causó mucha expectación entre los asistentes que no dudaban en preguntar y agradecer a los diseñadores que hablasen de su gran trayectoria profesional con tanta cercanía.

Fashionweekalicante.es
press@fashionweekalicante.es



ALICANTE
FASHION WEEK